

Số: **355** /TL-VHCS

Hà Nội, ngày **28** tháng 5 năm 2021

THẺ LỆ

Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021”

Thực hiện Quyết định số 1501/QĐ-BVHTTDL ngày 05 tháng 5 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức sự kiện “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021”, Cục Văn hóa cơ sở tổ chức cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ NỘI DUNG THỂ HIỆN

1. Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia: “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030.
2. Khẳng định việc xây dựng và quảng bá thương hiệu quốc gia về Quảng cáo sáng tạo Việt Nam, góp phần thúc đẩy sự phát triển ngành công nghiệp văn hóa trong thời kỳ đổi mới; đồng thời, quảng bá hình ảnh của đất nước Việt Nam tới các nước trong khu vực nói riêng và các nước trên toàn thế giới nói chung.
3. Tuyên truyền và giới thiệu đến đông đảo quần chúng nhân dân về ý nghĩa, vai trò của ngành quảng cáo trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam; thúc đẩy sự sáng tạo và tôn vinh những đóng góp to lớn của các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo. Thể hiện được vị thế, tiềm năng của ngành quảng cáo Việt Nam trong quá trình hội nhập và phát triển kinh tế đất nước.
4. Góp phần thúc đẩy các hoạt động sáng tạo phát triển mạnh mẽ, với nhiều sản phẩm quảng cáo đa dạng, phong phú, đạt chất lượng cao trên tất cả các loại hình, phương tiện quảng cáo; khẳng định được vị thế của quảng cáo sáng tạo Việt Nam trên trường quốc tế.
5. Tôn vinh các tác phẩm quảng cáo độc đáo, ấn tượng, có tính thẩm mỹ, mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam; đồng thời, thể hiện được trách nhiệm của tập thể, cá nhân đối với môi trường và cộng đồng.
6. Khuyến khích và vinh danh các tổ chức, tập thể, cá nhân có sản phẩm quảng cáo xuất sắc nhất trong năm 2021, thể hiện đầy đủ những yếu tố độc đáo, sáng tạo, hiệu quả, thẩm mỹ cao và dấu ấn đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam.
7. Cuộc thi thể hiện được tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan; được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút được đông đảo các đối tượng hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo tham gia dự thi.



II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CUỘC THI

1. Các doanh nghiệp (*không phân biệt loại hình như: tư nhân, Nhà nước, liên doanh hay nước ngoài*) hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo tại Việt Nam.
2. Các cá nhân có quốc tịch Việt Nam hoặc nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo tại Việt Nam.
3. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh có nhu cầu quảng cáo hoặc tự thực hiện các chương trình quảng cáo, có sản phẩm muốn tham dự.
4. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Ban Tư vấn và Ban Thư ký không được tham gia dự thi.

III. YÊU CẦU, HÌNH THỨC VÀ HỒ SƠ GỬI SẢN PHẨM DỰ THI

1. Yêu cầu về sản phẩm dự thi

Các sản phẩm quảng cáo tham gia Cuộc thi phải đáp ứng được các tiêu chí sau:

- 1.1. Phục vụ nhu cầu quảng cáo cho các tổ chức, cá nhân đang hoạt động tại Việt Nam, có ý nghĩa về kinh tế - xã hội. Đồng thời, quảng bá thương hiệu của tổ chức hoặc quảng bá thương hiệu về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong mọi lĩnh vực.
- 1.2. Sản phẩm dự thi phải là những sản phẩm đã được đăng tải, thể hiện trên các phương tiện Quảng cáo ở Việt Nam theo quy định.
- 1.3. Sản phẩm dự thi là sản phẩm hợp pháp, không liên quan đến tranh chấp bản quyền, quyền sở hữu.
- 1.4. Mỗi tổ chức, cá nhân được gửi một hoặc nhiều sản phẩm tham gia cuộc thi (không giới hạn về số lượng sản phẩm dự thi).

2. Hình thức gửi sản phẩm dự thi

Ban Tổ chức nhận sản phẩm dự thi theo 02 hình thức:

2.1. *Hình thức thứ nhất:* Tác giả gửi qua thư điện tử (Email): phongttcd.vhcs@gmail.com.

2.2. *Hình thức thứ hai:* Tác giả gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

Mỗi sản phẩm dự thi ghi rõ đơn vị, họ và tên, địa chỉ, số điện thoại, email của tổ chức, cá nhân dự thi và gửi Ban Tổ chức Cuộc thi theo địa chỉ:

Phòng Quản lý hoạt động Quảng cáo và Tuyên truyền, Cục Văn hóa cơ sở - Số 86A, ngõ Lê Văn Hưu 3, Phường Ngô Thì Nhậm, Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

Điện thoại liên hệ: Phòng Quản lý hoạt động Quảng cáo và Tuyên truyền (024) 39.44.8340; Đ/c Lê Huy Hoàng 0988.793.366; Đ/c Nguyễn Thị Dung 033.998.2228.

3. Hồ sơ sản phẩm Quảng cáo tham gia dự thi

3.1. Yêu cầu hồ sơ với từng loại hình

3.1.1. *Đối với sản phẩm video quảng cáo trên truyền hình, trên báo điện tử:*

Gửi file video sản phẩm định dạng mp4, chất lượng Full HD.

3.1.2. Đối với sản phẩm quảng cáo bảng, biển quảng cáo ngoài trời:

Gửi file ảnh sản phẩm định dạng jpg/png, đảm bảo in kích thước khổ A3 trở lên, chất lượng rõ nét, dung lượng từ 5Mb, độ phân giải 300dpi.

3.1.3. Đối với sản phẩm quảng cáo trên ấn phẩm in, gồm:

- Gửi file ảnh sản phẩm định dạng jpg/png, đảm bảo in kích thước khổ A3 trở lên, chất lượng rõ nét, dung lượng từ 5Mb, độ phân giải 300dpi.
- Gửi 01 bản sản phẩm in có chứa sản phẩm quảng cáo dự thi (tạp chí, báo...).

3.2. Thành phần hồ sơ dự thi

Hồ sơ gửi sản phẩm dự thi, bao gồm:

- Sản phẩm dự thi.
- Bản giới thiệu chung về sản phẩm: quảng cáo cho nhãn hàng nào, thời gian thực hiện, đã được đưa lên các phương tiện thông tin đại chúng nào và các nội dung thông tin liên quan.
- Bản giới thiệu về ý tưởng, nội dung, quá trình sản xuất, tính sáng tạo của sản phẩm, kèm hình ảnh nếu cần thiết (in màu trên trang A4).
- Bản cam kết về tính pháp lý của sản phẩm dự thi đồng thời cam kết sản phẩm không liên quan đến tranh chấp bản quyền/quyền tác giả.
- Bản cam kết của tổ chức, cá nhân về sở hữu bản quyền gửi sản phẩm dự thi, chấp thuận cho Ban Tổ chức cuộc thi được quyền sử dụng các sản phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động chuyên môn, tuyên truyền quảng bá khi thấy phù hợp.

IV. GIẢI THƯỞNG

1. Quảng cáo trên truyền hình: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
2. Quảng cáo trên ấn phẩm in: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
3. Quảng cáo trên bảng, biển ngoài trời: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
4. Quảng cáo trên báo điện tử: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.

Ban Tổ chức trao 01 Giải nhất, gồm: Giấy chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)/01 giải.

Ban Tổ chức trao Giải nhì, gồm: Biểu trưng và giấy chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 15.000.000đ (Mười lăm triệu đồng)/01 giải.

Ban Tổ chức trao Giải ba, gồm: Biểu trưng và giấy chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 10.000.000đ (Mười triệu đồng)/01 giải.

V. TIÊU CHÍ VỀ SẢN PHẨM DỰ THI

1. Tiêu chí chung (chấm điểm theo thang điểm 100)

1.1. Ý tưởng sáng tạo mới lạ, độc đáo, ấn tượng (15 điểm)

- Quảng cáo gây chú ý ngay ban đầu bởi sự độc đáo và ấn tượng.



- Ý tưởng không trùng lặp với những quảng cáo trước đó.
- Tạo sự sâu sắc với người tiếp cận sản phẩm quảng cáo.

1.2. Chuyển tải thông điệp rõ ràng (15 điểm)

- Chuyển tải thông điệp rõ ràng đến người tiếp cận sản phẩm quảng cáo.
- Thông điệp dễ hiểu và dễ nhớ.
- Thông điệp bám sát với định hướng của thương hiệu.

1.3. Thể hiện yếu tố văn hóa, thuần phong mỹ tục, đạo đức con người Việt Nam (20 điểm).

1.4. Thể hiện trách nhiệm đối với môi trường và cộng đồng (15 điểm).

1.5. Làm nổi bật và gợi nhớ hình ảnh sản phẩm và thương hiệu (20 điểm).

- Thể hiện rõ ràng hình ảnh thương hiệu.
- Thể hiện rõ sản phẩm muốn thuyết phục.

1.6. Chất lượng kỹ thuật (15 điểm)

- Chất lượng cao về hình ảnh, âm thanh.
- Gây hiệu ứng cảm quan tốt.

2. Tiêu chí xét giải đối với từng loại hình

2.1. Quảng cáo trên truyền hình

- Hình ảnh đẹp, sinh động.
- Bố cục phim quảng cáo chặt chẽ, khoa học.
- Giọng đọc truyền cảm, sinh động.
- Kỹ xảo tốt, hấp dẫn.
- Âm thanh, tiếng động, âm nhạc hay, ấn tượng.

2.2. Quảng cáo trên ấn phẩm in

- Nội dung hấp dẫn, nổi bật, độc đáo.
- Hình ảnh rõ nét, có tính thẩm mỹ cao.
- Bố cục chặt chẽ.

2.3. Quảng cáo bảng biển ngoài trời

- Thiết kế bắt mắt, bố cục chặt chẽ, tạo chú ý, dễ nhận biết từ xa.
- Hình ảnh và câu chữ rõ ràng.
- Sáng tạo trong mô hình, kiểu dáng bảng biển.

2.4. Quảng cáo trên báo điện tử

- Thiết kế, kỹ xảo sinh động, bắt mắt, tạo chú ý.
- Hình ảnh bố cục rõ ràng và chặt chẽ.

VI. SỬ DỤNG TÁC PHẨM

1. Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021” không nhằm mục đích kinh doanh.

2. Các sản phẩm gửi dự thi không trả lại tổ chức, cá nhân tham gia dự thi, Ban Tổ chức cuộc thi được quyền sử dụng các sản phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động chuyên môn, tuyên truyền quảng bá khi thấy phù hợp.

VII. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ, ĐƠN VỊ

1. Tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm về quyền tác giả, Luật thuế thu nhập cá nhân, các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thể lệ cuộc thi. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng, cúp, biểu trưng và giấy chứng nhận khi có phát hiện về vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành.

2. Việc nộp sản phẩm tham gia dự thi khẳng định tác giả chấp thuận Thể lệ Cuộc thi và chuyển giao quyền sử dụng sản phẩm cho Ban Tổ chức Cuộc thi.

VIII. THỜI HẠN, NƠI NHẬN VÀ TỔNG KẾT TRAO GIẢI THƯỞNG

1. Thời gian cuối cùng nhận tác phẩm dự thi (bao gồm cả 02 hình thức): Ngày 30/9/2021.

(Các tổ chức, cá nhân ở xa, căn cứ vào dấu bưu điện nơi gửi và ngày tác giả gửi tác phẩm qua Email của Ban Tổ chức Cuộc thi).

2. Kết quả cuộc thi

Được thông báo tới rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, Website: www.vhttc.org.vn; <http://vaa.org.vn>...

3. Lễ tổng kết, trao giải thưởng cuộc thi

Dự kiến tổ chức vào tháng 11 năm 2021. (Thời gian và địa điểm Ban Tổ chức sẽ thông báo sau).

IX. BAN GIÁM KHẢO

Thành phần Ban Giám khảo, Ban Tư vấn là các chuyên gia có chuyên môn, nghiệp vụ trong lĩnh vực quảng cáo, gồm đại diện Lãnh đạo các cơ quan, đơn vị:

- Cục Văn hóa cơ sở - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Điện ảnh - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
- Các chuyên gia trong lĩnh vực quảng cáo;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan.



Ban Tổ chức cuộc thi mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo; sự phối hợp của các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, các Công ty quảng cáo trong cả nước để cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021” thành công tốt đẹp./. ✓

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy (để b/c);
- Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
- Sở VH&TTDL, Sở VH&TT các tỉnh, thành phố;
- Trung tâm VH các tỉnh, thành phố;
- Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố;
- Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi;
- Lưu: VT, QC&TT (02), ND.500.

CỤC TRƯỞNG



Ninh Thị Thu Hương